

Call for Video Animators: Digital Women's Empowerment Campaign in Tunisia

Date of Issue: May 15, 2019

Submission Deadline: May 31, 2019

Project Duration: June - December 2019

Project Location: Tunisia

Project Output: 1 animated video

Budget: 4000 euros (including all relevant local taxes)

Summary

Hivos and Chouf are launching a digital advocacy campaign to raise awareness and spark important discussions regarding gender-based violence in Tunisia. Through its focus on gender-based violence, this campaign aims to bring widespread attention to the challenges faced by women-identified persons in Tunisia and to compel meaningful changes on a national level.

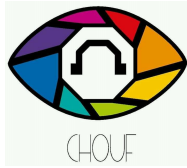
For this campaign, we are looking to partner with video animators and/or video animation agencies to produce a short video (2-3 minutes) about women-identified changemakers and their experiences of gender-based violence. The inspiration for this video will be the stories of these changemakers as featured in five graphic novels. To reach the largest audience possible, this campaign will distribute the video via social media and digital platforms as well as offline through events, screenings, and other activities.

Preparations for the campaign will take place from June through September 2019. The campaign will be launched in Fall 2019 and all follow-up activities by Chouf will be completed by December 2019.

What are we looking for?

For this campaign, Chouf and Hivos will be commissioning individual artists, agencies, or collectives to create 1 animated video (2-3 minutes) which tells the story of female-identified Tunisian who has faced gender-based violence.

For this campaign, we hope to work with animators and creatives who think outside of the box and whose work will support the goals and intended impact of the campaign. Equally important,



we aim to work with artists whose work will resonate with the intended target audience and spark widespread discussions and debates in Tunisia concerning the campaign topic. Finally, we are looking for individuals and/or organizations/companies who are open to co-creation and collaboration with Chouf and Hivos to develop, implement, and evaluate this campaign.

Eligible applicants profiles include but are not limited to video animators, computer graphic designers, and sound animators and/or relevant agencies. This selected individual or agency would be working with Chouf for the creative brief as well as with the selected artists producing the five graphic novels.

After reviewing the submitted applications, one person and/or organization will be selected to develop the animated video.

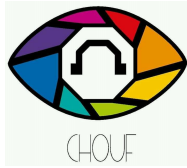
What has been done so far?

In March 2019, Hivos published a targeted call for organizations working on gender and women's issues to propose a campaign topic. Based on these applications, Chouf was selected to develop the campaign topic, develop campaign content in collaboration with artists and creatives, and to coordinate the campaign implementation. Chouf will also organize follow-up activities to amplify the campaign's impact, sustain the momentum of the campaign, and advocate for national-level change on the campaign issue.

This campaign is part of a larger Hivos-led initiative to support women-identified frontrunners and changemakers in four target countries: Egypt, Tunisia, Zimbabwe, and Kenya. To do so, Hivos is collaborating with gender organizations and artists/creatives to implement a unique digital advocacy campaign in each of the four target countries which focuses on an urgent issue facing women-identified changemakers.

Why join this campaign?

- Contribute to gender equality efforts and support women-identified frontrunners through art and creative content
- Opportunity for collaboration with women's and gender equality organizations in advocacy and awareness raising efforts
- Increased exposure and distribution of your work



Project Timeline:

Call for expressions of interest: May 15-31, 2019

Selection decision announced: June 10, 2019

Artists and producers retreat: Mid-June

Graphic novel production: June - August 2019

Animated video production: June - September 2019

Campaign launch: October 2019

Follow up activities by Chouf: November and December 2019

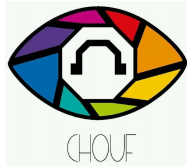
Selection Criteria:

Hivos invites applications from interested parties which meet the following eligibility:

- Individuals, arts collective, and/or agencies operating in Tunisia
- Registered legal entities OR independent contractors which can sign a contract and receive funds to a bank account in their name
- Capability and knowledge to create engaging, thoughtful content
- Interest and/or past work on gender is favorable but not required
- Openness to collaboration and co-creation with Chouf and Hivos
- Availability during the campaign preparation and implementation period

How to Apply:

- **Expression of Interest:** Please submit a short expression of interest in English, French, or Arabic detailing your interest in developing an animated video for the upcoming women's empowerment digital advocacy campaign in Tunisia. This expression of interest can be submitted as a written letter (max 2 pages), short video recording, or other format of your choice. The expression of interest should include:
 - Your motivation for working on this topic;
 - Explanation of how your artwork, vision, or expertise is well-suited for engaging large audiences within Tunisia and to spark society-wide conversations about gender-based violence;
 - How you envision the collaboration between yourself, Chouf, and Hivos;



- **Portfolio:** Artist/agency portfolio with examples of past relevant work and collaborations.
- **CV:** Applicant(s) biography and/or CV
- **Contact Information:** Individual or organization's name, physical address, legal entity, email address, phone number and main contact person.

DEADLINE: Please submit your application to womenscall@hivos.org by Friday, May 31

About Chouf

Chouf is a feminist organization that defends women's physical and sexual rights. The organization adopts intersectional feminisms, taking into consideration different sources of discrimination based on gender, sexual orientations, social classes, colours, etc. Chouf sets up cultural, community-based, and advocacy projects for people identified as women.

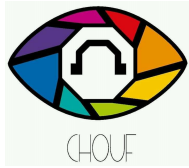
In addition, Chouf believes that art is a means of mobilizing around social and political causes. Since 2015, Chouf has been organizing Chouftouhonna, an international festival of feminist art in Tunis that has become an important space for feminist and queer art and artists from around the world.

About HIVOS

Hivos is an international development organization guided by humanist values. Together with local partners, Hivos aims to contribute to a free, fair, and sustainable world in which all citizens – women and men – have equal access to opportunities, rights, and resources for development, and can participate actively and equally in decision-making processes that determine their lives, their society, and their future. Hivos operates throughout the Middle East, Africa, Asia, and Latin America.

This digital advocacy campaign is a collaboration between two Hivos programmes: Boosting Bottom-Up Societal Transformation (BOOST) and Resources of Open Minds (R.O.O.M), which are funded by the Dutch Ministry of Foreign Affairs and the Swedish International Development Agency, respectively.

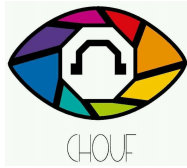
Boosting Bottom-Up Societal Transformation (BOOST) aims to enable grassroots social entrepreneurs to create the positive change they envision for their communities. In 2019, the



program is working to boost inclusive employment in North Africa. This year's program continues Hivos' ongoing efforts to support social entrepreneurs from North Africa to create inclusive employment opportunities for young people, with a particular emphasis on young women in medium-sized cities in North Africa.

Resource of Open Minds (R.O.O.M.) supports the creative work of a new generation of artists, musicians, filmmakers and content creators who investigate and challenge the status quo in the societies in which they live. R.O.O.M. is the place for these creative futurists: young people who have a critical independent mindset and a do-it-yourself attitude.

Please send any questions or inquiries regarding this call to womenscall@hivos.org.



Appel à artistes

Campagne Digitale d'Empowerment des femmes en Tunisie

Date d'émission : Le 15 mai 2019

Date limite de soumission : Le 31 mai 2019

Durée du projet : Juin - décembre 2019

Emplacement du projet : Tunisie

Résultat du projet : une vidéo d'animation

Budget : 4000 euros (toutes taxes locales comprises)

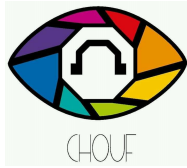
Résumé:

Hivos et Chouf lancent une campagne digitale pour sensibiliser et susciter d'importantes discussions autour des violences basée sur le genre en Tunisie. En mettant l'accent sur les violences basée sur le genre, cette campagne vise à attirer l'attention sur les défis auxquels sont confrontées les personnes identifiées comme femmes en Tunisie et à imposer des changements significatifs au niveau national.

Pour cette campagne, nous cherchons à nous associer à un studio d'animation pour créer une courte vidéo d'animation (2-3 minutes) sur les femmes qui ont contribué au changement et leur expérience de violences liées au genre.

Cette vidéo s'inspirera des histoires de ces créatrices de changement, telles qu'elles figurent dans cinq bandes dessinées. Afin d'atteindre le plus grand public possible, cette campagne diffusera la vidéo par le biais des médias sociaux et des plateformes numériques, ainsi que hors ligne par le biais d'événements, de projections et d'autres activités."

Les préparatifs de la campagne se dérouleront de juin à septembre 2019. La campagne sera lancée à l'automne 2019 et toutes les activités de suivi de Chouf seront terminées d'ici décembre 2019.



Qu'est-ce que nous recherchons?

Pour cette campagne, Chouf et Hivos collaboreront avec des artistes, agences ou collectifs afin de créer une vidéo d'animation (2-3 minutes), racontant l'histoire de Tunisien.ne.s identifiées comme femmes qui ont été confrontées à des violences liées au genre.

Pour cette campagne, nous souhaitons travailler avec des artistes et des créatrices/créateurs identifié.e.s comme femmes qui sortent des sentiers battus et dont le travail soutiendra les objectifs et l'impact prévu de la campagne. Tout aussi important, nous visons à travailler avec des artistes dont les œuvres trouveront un écho auprès du public cible et susciteront de vastes discussions et débats sur le thème de la campagne. Enfin, nous recherchons des individus et/ou des organisations/agences ouverts à la co-création et à la collaboration avec Chouf et Hivos pour développer, mettre en œuvre et évaluer cette campagne.

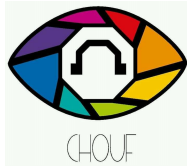
Les profils des candidat.e.s admissibles comprennent, sans toutefois s'y limiter, les artistes visuels, les illustratrices/illustrateurs et les graphistes.

Le(s) illustratrice(s)/illustrateur(s) sélectionné.e(s) travailleront avec Chouf sur le Brief créatif ainsi qu'avec un.e scénariste et une agence d'animation qui produiront une courte vidéo sur cette campagne.

Qu'est-ce qui a été fait jusqu'à présent?

En mars 2019, Hivos a publié un appel ciblé pour que les organisations travaillant sur le genre et les questions féminines proposent un thème de campagne. Sur la base de ces candidatures, Chouf a été sélectionné pour développer le thème de la campagne, développer le contenu de la campagne en collaboration avec des artistes et des créatrices/créateurs, et coordonner la mise en œuvre de la campagne. Chouf organisera également des activités de suivi pour amplifier l'impact de la campagne, maintenir l'élan de la campagne et plaider en faveur d'un changement au niveau national sur la question de la campagne.

Cette campagne s'inscrit dans le cadre d'une initiative plus vaste menée par Hivos pour soutenir les personnes identifiées comme femmes qui ont contribué à des changements dans les quatre pays ciblés : Égypte, Tunisie, Zimbabwe et Tunisie. Pour ce faire, Hivos collabore avec des organisations qui travaillent sur les questions de genre et des artistes/créatrices pour mettre en œuvre une campagne de plaidoyer digitale unique dans chacun des quatre pays cibles qui se



concentre sur un problème urgent auquel les femmes sont confrontées en tant qu'actrices du changement.

Pourquoi participer à ce projet?

- Pour contribuer aux efforts en faveur de l'égalité des sexes et soutenir les femmes qui sont en première ligne grâce à l'art et au contenu créatif.
- Pour avoir la possibilité de collaborer avec des organisations de défense des droits des femmes et de l'égalité des genres dans le cadre d'activités de plaidoyer et de sensibilisation.
- Pour une visibilité et une diffusion accrues de vos créations.

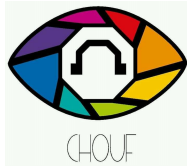
Calendrier du projet:

- Appel à candidatures : Du 15 au 31 mai 2019
- Date limite de soumission : Le 31 mai 2019
- Annonce de la décision de sélection : Le 10 juin 2019
- Résidence pour les artistes et productions : Mi-juin
- Production de bandes dessinées : Juin - août 2019
- Production de la vidéo d'animation : Juin-Septembre 2019
- Lancement de la campagne : Octobre 2019
- Activités de suivi par Chouf : Novembre et Décembre 2019

Critères de sélection:

Hivos invite les parties intéressées qui remplissent les conditions d'éligibilité suivantes à soumettre leur candidature :

- Individus, collectif artistique et/ou agence opérant en Tunisie
- Personnes morales enregistrées OU entrepreneur.e.s indépendant.e.s qui sont en mesure de signer un contrat et de recevoir des fonds sur un compte bancaire en leur nom.
- Avoir les capacités et connaissances pour créer un contenu engageant et réfléchi
- L'intérêt et/ou le travail passé sur les questions de genre est souhaitable mais n'est pas obligatoire.
- Ouverture à la collaboration et à la co-création avec Chouf et Hivos
- Disponibilité pendant la période de préparation et de mise en œuvre de la campagne



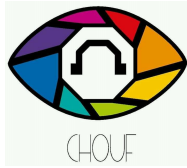
Comment postuler:

- **Manifestation d'intérêt** : Veuillez soumettre une courte manifestation d'intérêt en anglais, français ou arabe détaillant votre intérêt pour le développement d'une vidéo d'animation pour la future Campagne Digitale d'Empowerment des femmes en Tunisie. Cette manifestation d'intérêt peut être soumise sous la forme d'une lettre écrite (maximum 2 pages), d'un court enregistrement vidéo ou d'un autre format de votre choix. La manifestation d'intérêt devrait inclure :
 - Votre motivation à travailler sur ce sujet ;
 - Explication de la façon dont votre travail artistique, votre vision ou votre expertise est bien adaptée pour attirer un large public en Tunisie et pourra susciter des débats et réflexions sur les violences basées sur le genre ;
 - Comment vous envisagez la collaboration entre vous, Chouf et Hivos ;
- **Portfolio** : Portfolio de l'artiste ou de l'agence, avec des exemples de travaux et de collaborations antérieurs pertinents. Pour les projets promus ou distribués en ligne, veuillez inclure des informations concrètes concernant l'audience numérique et la capacité de diffusion du contenu (ex: social media followers, likes, views, media mentions, etc.)
- **CV** : biographie et/ou CV du ou des candidat.e(s)
- **Coordonnées des personnes-ressources** : Nom de la personne ou de l'organisation, adresse physique, personne morale, adresse électronique, numéro de téléphone et personne-ressource principale.
- **DATE LIMITE** : Veuillez soumettre votre demande à womenscall@hivos.org d'ici le vendredi 31 mai.

A propos de Chouf:

Chouf est une organisation féministe qui défend les droits physiques et sexuels des femmes. L'organisation adopte des féminismes intersectionnels, prenant en considération différentes sources de discriminations basées sur le genre, l'orientation sexuelle, la classe sociale, la couleur....

Chouf met en place des projets culturels, communautaires et de plaidoyer pour les personnes identifiées comme femmes.



De plus, Chouf pense que l'art est un moyen de se mobiliser autour de causes sociales et politiques. Depuis 2015, Chouf organise Chouftouhonna, un festival international d'art féministe à Tunis qui est devenu un espace important pour les arts féministes et queer du monde entier.

A propos de HIVOS

Hivos est une organisation de développement international guidée par des valeurs humanistes. Avec ses partenaires locaux, Hivos vise à contribuer à un monde libre, juste et durable dans lequel tous les citoyens - femmes et hommes - ont un accès égal aux chances, aux droits et aux ressources pour le développement, et peuvent participer activement et équitablement aux processus décisionnels qui déterminent leur vie, leur société et leur avenir. Hivos opère au Moyen-Orient, en Afrique, en Asie et en Amérique latine.

Cette campagne de plaidoyer numérique est une collaboration entre deux programmes Hivos : Boosting Bottom-Up Societal Transformation (BOOST) et Resources of Open Minds (R.O.O.M), qui sont financés respectivement par le ministère néerlandais des Affaires étrangères et l'Agence suédoise de développement international.

Boosting Bottom-Up Societal Transformation (BOOST) vise à permettre aux entrepreneurs sociaux de base de créer le changement positif qu'ils envisagent pour leurs communautés. En 2019, le programme vise à stimuler l'emploi inclusif en Afrique du Nord. Le programme de cette année s'inscrit dans la continuité des efforts déployés par Hivos pour soutenir les entrepreneurs sociaux d'Afrique du Nord afin de créer des opportunités d'emploi inclusives pour les jeunes, avec un accent particulier sur les jeunes femmes des villes moyennes d'Afrique du Nord.

Resource of Open Minds (R.O.O.M.) soutient le travail créatif d'une nouvelle génération d'artistes, de musiciens, de cinéastes et de créateurs de contenu qui étudient et contestent le statu quo dans les sociétés dans lesquelles ils vivent. R.O.O.M. est l'endroit idéal pour ces futuristes créatifs : des jeunes qui ont un esprit critique indépendant et une attitude autoconstructive.

Pour toute question ou demande de renseignements concernant cet appel, veuillez envoyer un courriel à womenscall@hivos.org.